



WORKSHOP

Tecido Perfeito



Programação das aulas

Segunda
às 7h

AULA 1 – 10 ERROS QUE TE FAZEM PERDER TEMPO E DINHEIRO NA ESCOLHA DE TECIDOS

Terça
às 7h

AULA 2 – O TECIDO CERTO COMEÇA NA ESTRATÉGIA DA MARCA

Quarta
às 7h

AULA 3 – DOMINANDO NOMES COMERCIAIS DE UMA VEZ POR TODAS

Quinta
às 7h

AULA 4 – COMO IDENTIFICAR A VERDADEIRA QUALIDADE DE TECIDOS E FORNECEDORES

Sexta
às 7h

AULA 5 – COMO CRIAR UM PRODUTO DE SUCESSO COM O TECIDO PERFEITO

Domingo
às 20h

AULA 6 – COMO MULTIPLICAR O FATURAMENTO DA SUA MARCA COM O TECIDO PERFEITO

Priscila Faiad

- Graduação e mestrado em **Engenharia Têxtil** (UFSC)
- **Consultora especialista em qualidade** de tecidos e fornecedores para marcas e confecções
- **Fundadora da Comunidade Casa Têxtil e Formação de Consultores Têxteis** (cursos e mentorias)
- **Pesquisadora de tendências** para o setor têxtil e moda



PARA QUEM É O WORKSHOP?

- Para marcas e confecções que desejam **profissionalizar** suas escolhas em tecidos
- Marcas que desejam ter produtos de **sucesso**
- Produtos **diferenciados** e que realmente **encantam** os clientes
- Profissionais que **pesquisam, escolhem e indicam** tecidos



AULA 1: **10 ERROS QUE TE FAZEM PERDER *TEMPO E DINHEIRO* NA ESCOLHA DE TECIDOS**

Objetivos:

- Fazer você entender **onde está errando**
- **Clareza** sobre o que está te travando
- **Tarefa 1:** Anote os erros que você comete e comente no final da aula



Erro #1

Faça uma pergunta

Qual melhor tecido
para alfaiataria?

Faça uma pergunta

Qual melhor tecido
para camisas?

Não ter *clareza* sobre o
produto final desejado

- * Você chega no aeroporto e pede uma passagem?
- * Sem clareza da busca → qualquer sugestão serve
- * Frustração, tempo, dinheiro, energia perdida
- * Sem clareza → eterno tiro no escuro



Erro #2

Comprar tecidos só porque são bonitos

- * Ele já tem produto e quantidade? → **estoque** → R\$ parado → atrasa seu crescimento → perde tempo e dinheiro
- * Tecidos lindos → podem ter **zero qualidade** → consumidor que descobre → insatisfação e exposição



Erro #3

Acreditar que tecido é uma decisão meramente estética

- * Tecidos iguais → **comportamentos diferentes**
- * O tecido é a **funcionalidade** da peça
- * Consumidor frustrado e **insatisfeito**
- * Marca **não fideliza** o cliente e **não gera recompra**
- * Lucratividade **baixíssima**



Erro #4

Copiar produtos e tecidos de marcas famosas ou que estão “na moda”

- * Esse tecido **faz sentido** com a sua proposta de marca?
- * Letícia com o **Crepe Patou**
- * Tecidos bons → marca e público **errado**
- * Tecidos errados para sua marca;
Dependencia do que está “na moda”
→ **velocidade insustentável**



Erro #05

Achar que existe tecido “bom ou ruim” para tudo



- * **Não existe tecido perfeito** para todas as aplicações
- * Você fica **perdida, frustrada** e sem saber o que fazer
- * Sem o seu tecido perfeito → marca e produto **sem identidade** (genérico)
- * Você se torna mais uma marca, sem diferencial ou **identidade própria**

Erro #6

Acreditar que a composição do tecido é sinônimo de qualidade

- * Composição → fibras têxteis → **características**
- * Qualidade → **verificação** de cada artigo
- * Erros na escolha de tecidos por desinformação

“Poliéster tem baixa qualidade!”

“Tecido bom só seda e lã”

“Linho tem alta qualidade!”

Erro #7



rebeca

Ultimamente eu tenho achado surreal a qualidade das peças. Parece que todas tem vindo de uma produção com um material pessimo, sem caimento e sem acabamento em valores surreais



Giovanna

Ja gastei mt dinheiro nessa loja mas de uns anos p ca so decepção... caiu mt

7-19

0

Responder



Jemima

Comprei um vestido de seda caríssimo que com 4 lavagens ele mudou de cor completamente

Anelize

Calça que encolhe eu tive que abrir procon

Bárbara

As minhas tshirts de lá ficam acabadas na primeira lavagem. Mas as outras roupas não tive problema

Thianna

A qualidade é péssima. Hoje em dia to preferindo pagar um pouco mais caro na Le lis e ter algo com melhor qualidade

Acreditar que a qualidade do tecido é sorte ou imprevisível

- * Qualidade é verificação → método e dados
- * Continua comprando **tecidos de baixa qualidade**
- * **Insatisfação** dos seus clientes e **prejuízos** financeiros
- * Má reputação e **exposição**

Erro #8

Escolher tecidos na indicação do vendedor

- * O vendedor **não conhece** sua marca ou seu público; Ele quer te vender o que ele tem
- * Indicação de tecido que **não faz sentido** pra sua marca/produto
- * Tecido errado → **tempo, dinheiro, frustração e insatisfação** dos clientes



Erro #1

Comprar sem planejamento
= jogar dinheiro no lixo

- * Tecido direcionado para o produto + estimativa de consumo (quantidade)
- * Sobra tecido errado e falta tecido certo
- * Estoque de tecido = R\$ parado
- * Atrasos, falta de produto, gestão financeira



Erro #10

Comprar tecidos na loja da sua cidade

- * Lojas de tecido → **problemas** com separação, etiquetagem e qualidade
- * Tecido **imprevisível** em todos os sentidos
- * Para **profissionalizar** → fornecedores sérios, com padrão de qualidade e entrega



Conclusão

- * O tecido é a base de tudo: estética, caimento, funcionalidade e qualidade
- * A escolha do tecido é uma decisão estratégica da sua marca:
Marca + público + produto → tecido



AULA 2: **O TECIDO CERTO COMEÇA NA *ESTRATÉGIA DA MARCA***

Objetivos:

- A escolha do tecido começa antes da escolha do tecido
- O tecido é uma decisão estratégica do seu negócio
- Criar a base estratégica dos tecidos perfeitos para sua marca







SENTIU A
DECEPÇÃO?

É ISSO QUE O CLIENTE *SENTE* QUANDO *A MARCA NÃO CONDIZ COM O PRODUTO*



Ele tem uma **expectativa** com o seu produto → decepção se não entrega



Estilo de vida, preço e funcionalidade estruturaremos hoje para sua marca



Qualidade → aula de qualidade

Marcas que se preocupam demais com marketing e pouco com produto adequado para seu público

I) SUA MARCA

Você precisa ter muito claro:

- Por que sua marca *existe*? Qual a promessa, solução ou experiência entrega ao cliente?
- Como sua marca deseja ser *percebida*?
- Características *obrigatórias* dos produtos?



2) PÚBLICO

Você precisa ter muito claro:

- Qual é seu público? Qual estilo de vida, rotina e poder aquisitivo?
- Quais são os desafios desse público no dia a dia?
- O que esse público valoriza e prioriza nas roupas?



Estilo de vida

- Casado(a)? Filhos?
- Home office ou escritório?
- Transporte público ou carro?
- Tem ajuda em casa ou não?
- Tem tempo disponível para casa ou não?
- Tem disponibilidade para levar roupas na lavanderia ou não?
- Onde mora? Calor ou frio?
- Atividades físicas? Quais horários?

Desenhar a rotina completa do seu público-alvo



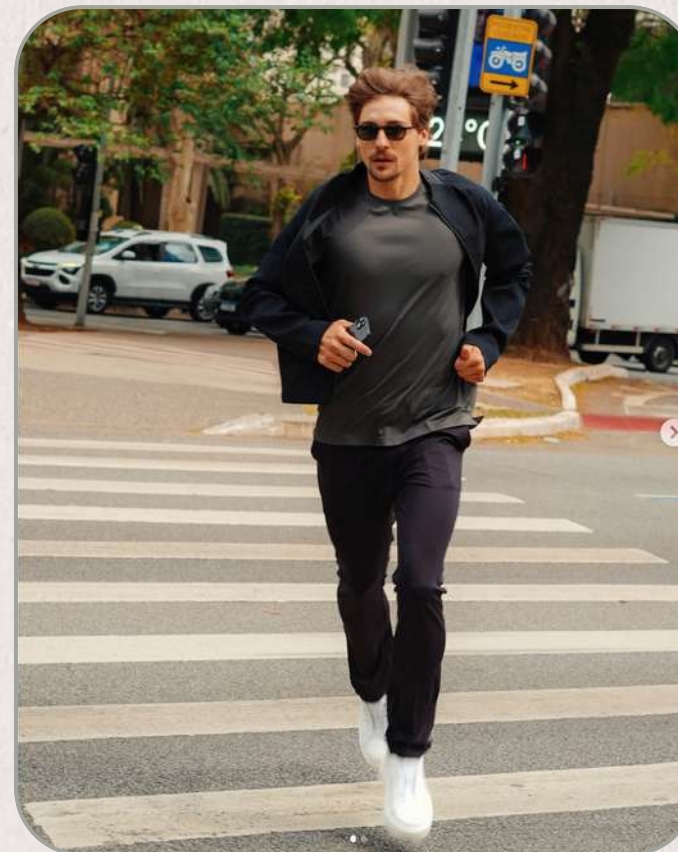
Athleisure

- Peças casuais + fitness
- Urbano e esportivo
- Versatilidade
- Lifestyle
- Mulheres jovens
- Saúde e bem-estar

Estilo de vida

- Casado(a)? Filhos?
- Home office ou escritório?
- Transporte público ou carro?
- Tem ajuda em casa ou não?
- Tem tempo disponível para casa ou não?
- Tem disponibilidade para levar roupas na lavanderia ou não?
- Onde mora? Calor ou frio?
- Atividades físicas? Quais horários?

Desenhar a rotina completa do seu público-alvo



Social tecnológico

- Alfaiataria tecnológica
- Peças práticas e fáceis
- Homem jovem viajante
- Trabalha em escritório
- Urbano
- Vive na correria
- Metrô, avião, uber
- Mora sozinho
- Não tem ajuda em casa



3) PRODUTO

Qual é a **estética** que você tem como objetivo para o produto?

4 camisas

Propostas diferentes

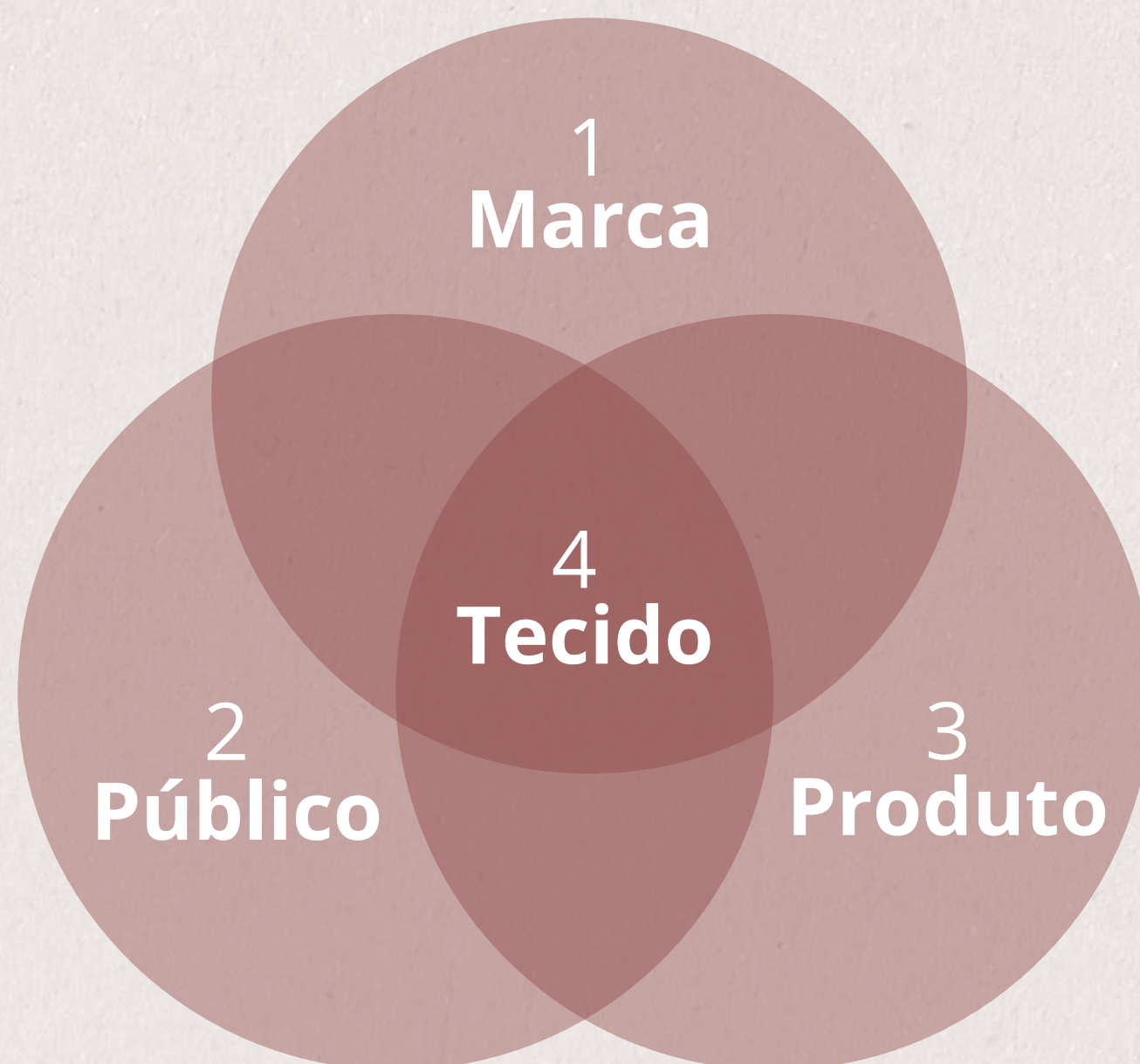
Tecidos diferentes

Comportamentos diferentes

Entregam experiências distintas



OS 4 PRECISAM ESTAR AMARRADOS



Com a base estratégica estruturada e bem definida, você tem o **mapa completo das características do tecido perfeito**.

E aí fica muito simples de encontrá-lo!

- **Tarefa de hoje → 100% aplicada na sua marca e produto!**

EXEMPLO PRÁTICO: *TECIDO* 100% *LINHO*

ANIMALE

INSIDER

Linho:

- Respirável
- Leve e estruturado
- Material nobre
- Valor agregado
- Estética veranil elegante
- Facilidade ao vinco
- Tendência em deformar
- Manutenção delicada



EXEMPLO PRÁTICO: *TECIDO TECNOLÓGICO*

ANIMALE

INSIDER

Tecido tecnológico:

- Acabamentos especiais
- Não amassa
- Não desbota
- Não precisa passar
- Facilidade para lavar
- Durabilidade
- Estética tech
- Flexível
- Respirável



TAKE AWAYS:



O tecido é parte da *decisão estratégica* do seu negócio



No centro de tudo: o público que você deseja alcançar!



O tecido sustenta o posicionamento da marca



Não existe tecido “certo ou errado” pra tudo



AULA 3: DOMINANDO NOMES COMERCIAIS DE UMA VEZ POR TODAS

Objetivos:

- Como nomes comerciais funcionam
- Fazer a leitura certa e profissional dos nomes comerciais → **identificação de tecidos**
- Como não depender das nomenclaturas



OBSERVE SUA EVOLUÇÃO **ATÉ AQUI!!**

- ✓ Identificou **equívocos e erros** que estava cometendo
- ✓ Criou a **base estratégica** → alinhamento entre marca, público e produto
- ✓ **Clareza** sobre o que deseja para seus produtos e características claras para os tecidos perfeitos



Nomes Comerciais

TRICOLINE

CAMBRAIA

OXFORD

VOIL

MARRANT

MUSSELINE

GEORGETTE

CHIFFON

BERGALINE

TACTEL

COTTON

TWEED

CREPE DUNA

FLUITY

COTELÊ

AIR FLOW

GAZE

SUEDINE

MALHA FRIA

PONTO ROMA

A CONFUSÃO DOS NOMES COMERCIAIS...

Tecido tricoline r
camisaria 300 fio
maquinetado br

O tecido tricoline misto cam
maquinetado branco é leve
perfeito para camisas femin
Também pode ser usada pa
verão com certo volume e d
como babados, recortes, per
disso, é um ótimo tecido pa
para artesanato. É muito cor

Composição

50% poliester 50% algodao

Tecido tricoline c
elastano branco

O tecido tricoline com elasto
mais encorpado e por isso p
camisas, blusas e vestidos n
com movimento. A mistura
composição deste tecido pr
conforto e liberdade nos mo
confortável, macio e fresco.

Composição

97% algodao 3%elastano

Tricoline de Viscose

A tricoline de viscose, tam
um tecido de algodão. É
infantis e acessórios como

Ficha técnica

- Fibra: 100% viscose

**TECIDO TRICOLINE LISA CAMISARIA
(POLIESTER/ALGODÃO) PROFIT AMA
V001-2266**

DOPTEX - COD: 020200200101

COMPOSIÇÃO: 67% POLIESTER 33% ALDODÃO

NOME COMERCIAL QUE *ENGANA*



Linhão

COMPOSIÇÃO: 100% POLIÉSTER
GRAMATURA: 165 G/M
LARGURA: 1,46 MTS
PEÇAS: 50 MTS

Tecido Viscolinho 1,47L Off White

Largura: 1.47

Comp: 100%Viscose

Tecido lã batida marrom claro (outono/inverno)

Composição
100% poliester



compartilhe

Blusa Modal Gola V

Novidade

REF: 500016990

Cores disponíveis:



R\$ 169,90

R\$ 161,41 à vista com desconto Pix

COMPRAR

INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

Composição:

63% VISCOSE

33% ALGODÃO

4% ELASTANO

Tecido seda pluma verde
oliva



Composição
96% poliester 4% elastano

Gramatura
75 gramas/m

NOMES COMERCIAIS

são um **conjunto de características** que entrega um **padrão estético** → relacionado com o produto final e aplicação.

É a estética e a forma como o tecido se comporta no produto acabado.



Como você pediria uma pizza sem usar a palavra “pizza”?



NOMES COMERCIAIS



São os nomes das “**receitas**” de tecidos relacionados com um resultado → **artigo (produto final)**



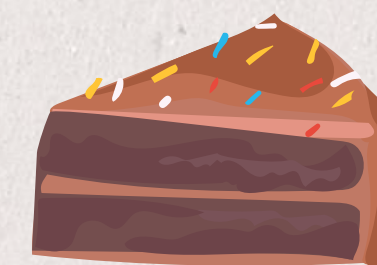
NOMES COMERCIAIS



São os nomes das “**receitas**” de tecidos relacionados com um resultado → **artigo (produto final)**



O nome do prato é o mesmo, **mas ele muda conforme o restaurante** → produto final: bolo de chocolate



NOMES COMERCIAIS



São os nomes das “**receitas**” de tecidos relacionados com um resultado → **artigo (produto final)**

Camiseta



Vestido



Camisa



Sapatilha



Scarpin



Plataforma



Papete

NOMES COMERCIAIS



São os nomes das “**receitas**” de tecidos relacionados com um resultado → **artigo (produto final)**



Receita do tecido:

- Composição
- Estrutura
- Gramatura

*fios, acabamentos, tecnologias

TRICOLINE

100% CO



83% CO
17% PA



98% CO
2% PUE



NOMES COMERCIAIS

* Não garante que o mesmo nome entrega resultado igual

* Não garante qualidade

* Não existe lei que controle os nomes comerciais

Você pode usar o nome comercial, **mas não tomar a decisão apenas por ele.**

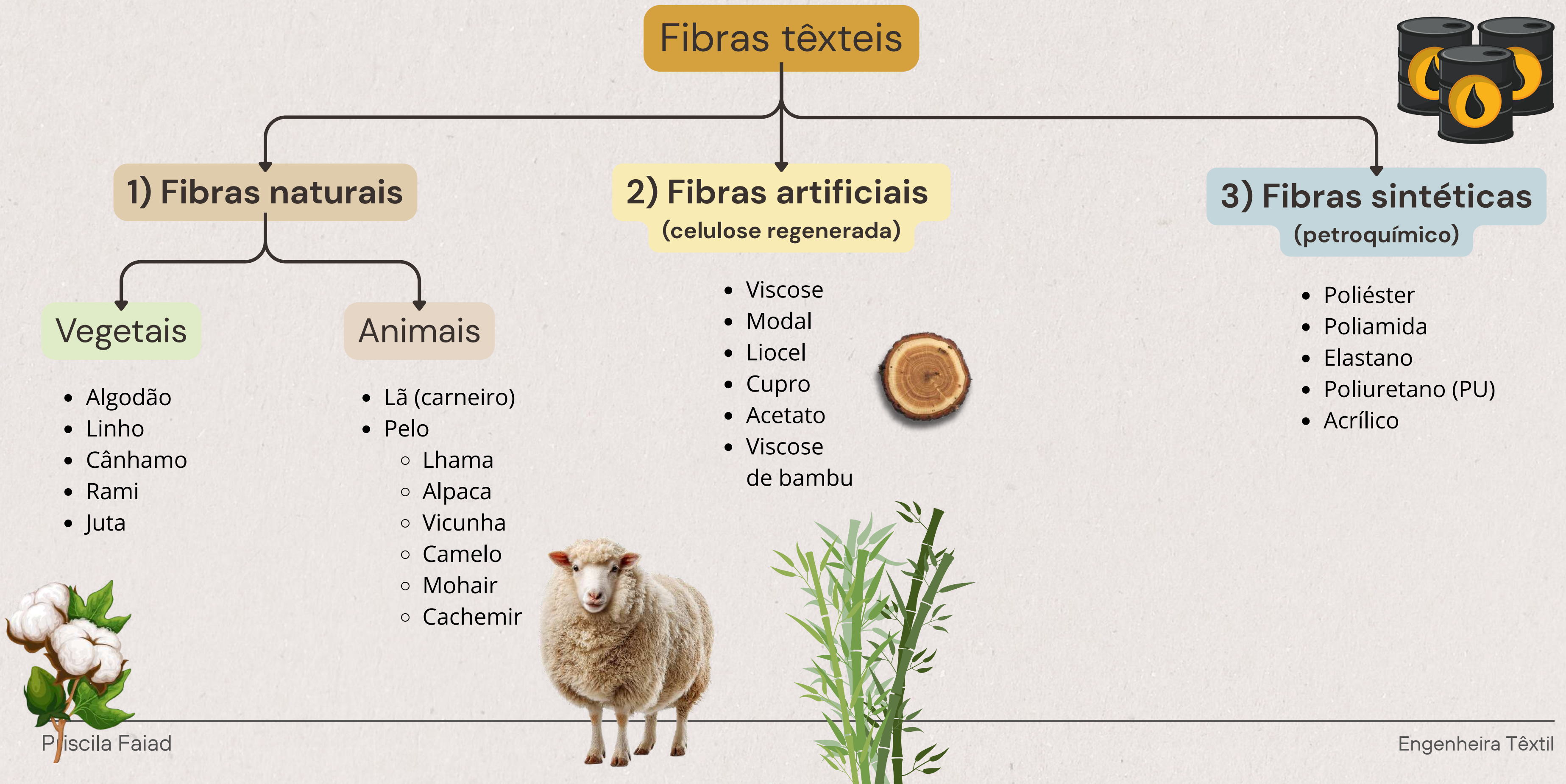
Solução:
Faça a leitura da receita!





RECEITA DO TECIDO → IDENTIFICAÇÃO

- * **Composição** → fibras têxteis
- * **Estrutura** → tecido plano ou malha
- * **Gramatura** → peso do tecido



LEITURA DA COMPOSIÇÃO

Tecido **tricoline** m
camisaria 300 fio
maquinetado br

O tecido tricoline misto cam
maquinetado branco é leve
perfeito para camisas femin
Também pode ser usada pa
verão com certo volume e d
como babados, recortes, per
disso, é um ótimo tecido pa
para artesanato. É muito cor

Composição

50% poliester 50% algodao

Tecido **tricoline** c
elastano branco

O tecido tricoline com elasto
mais encorpado e por isso p
camisas, blusas e vestidos n
com movimento. A mistura
composição deste tecido pr
conforto e liberdade nos mo
confortável, macio e fresco.

Composição

97% algodao 3%elastano

Tricoline de Viscose

A tricoline de viscose, tam
um tecido de algodão. É
infantis e acessórios como

Ficha técnica

- **Fibra: 100% viscose**

TECIDO **TRICOLINE LISA CAMISARIA
(POLIESTER/ALGODÃO) PROFIT AMA
V001-2266**

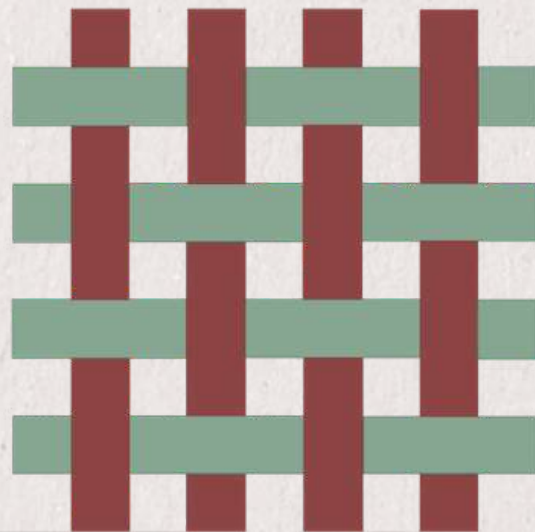
DOPTEX - COD: 020200200101

COMPOSIÇÃO: 67% POLIESTER 33% ALDODÃO

ESTRUTURAS TÊXTEIS

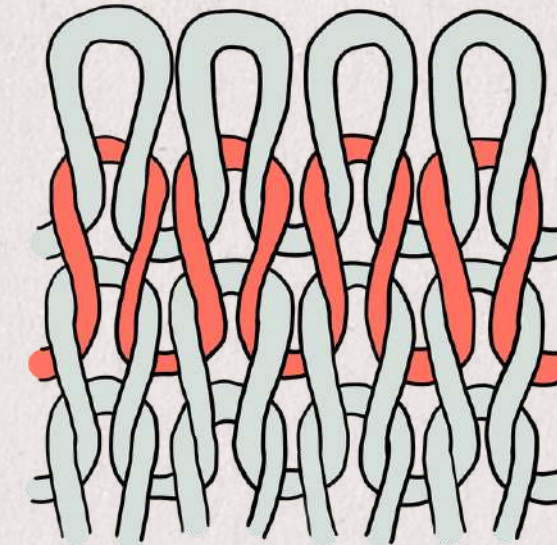
TECIDO PLANO

Fios entrelaçados na **perpendicular**



A estrutura/construção do tecido é a forma como os fios estão **entrelaçados**.

TECIDO DE MALHA



Fios unidos por **laçadas**

GRAMATURA

é o peso do tecido (g/m²)

- ✓ Quanto **maior** a gramatura, mais pesado, encorpado e robusto o tecido tende a ser
- ✓ Quanto **menor** a gramatura, mais leve, fluido e delicado



GABARDINE

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Composição:** Algodão, poliéster, elastano
- **Gramatura:** 120 - 320 g/m²
- **Estrutura:** Sarja

ANÁLISE VISUAL

- **Caimento:** Estruturado médio/pesado
- **Superfície:** Lisa
- **Peso:** Médio/alto
- **Rígido**
- **Estética:**
 - Utilitária
 - Estruturada
 - Urbana

APLICABILIDADE

- Trench coat
- Alfaiataria
- Peças com sustentação de shape
- Parkas / cargo
- Berdumas



TRICOLINE

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Composição:** Principalmente algodão. PES, CV, PUE.
- **Gramatura:** 100 - 140 g/m²
- **Estrutura:** Tela

ANÁLISE VISUAL

- **Caimento:** Estruturado leve
- **Superfície:** Lisa e uniforme
- **Peso:** Leve/médio
- **Rígido**
- **Estética:**
 - Formal, tradicional
 - Alinhada
 - Social

APLICABILIDADE

- Camisaria
- Peças sociais
- Vestidos
- Pijamas (conjuntos)
- Infantil





TAKE AWAYS

- * Nome comercial é **consenso de mercado** – não tem lei
- * Identificar o tecido de **forma profissional** → leitura da “receita”
- * Pode usar nomes comerciais mas **não tome a decisão** apenas por ele
- * Nome comercial **não garante qualidade** – aula de amanhã!

AULA 4: **VERDADEIRA QUALIDADE DE TECIDOS E FORNECEDORES**

Objetivos:

- **Verdadeira** qualidade de tecidos e fornecedores
- **Indicadores** que realmente importam
- Verificação **profissional** de qualidade



OS MAIORES MITOS DA *QUALIDADE DOS TECIDOS*

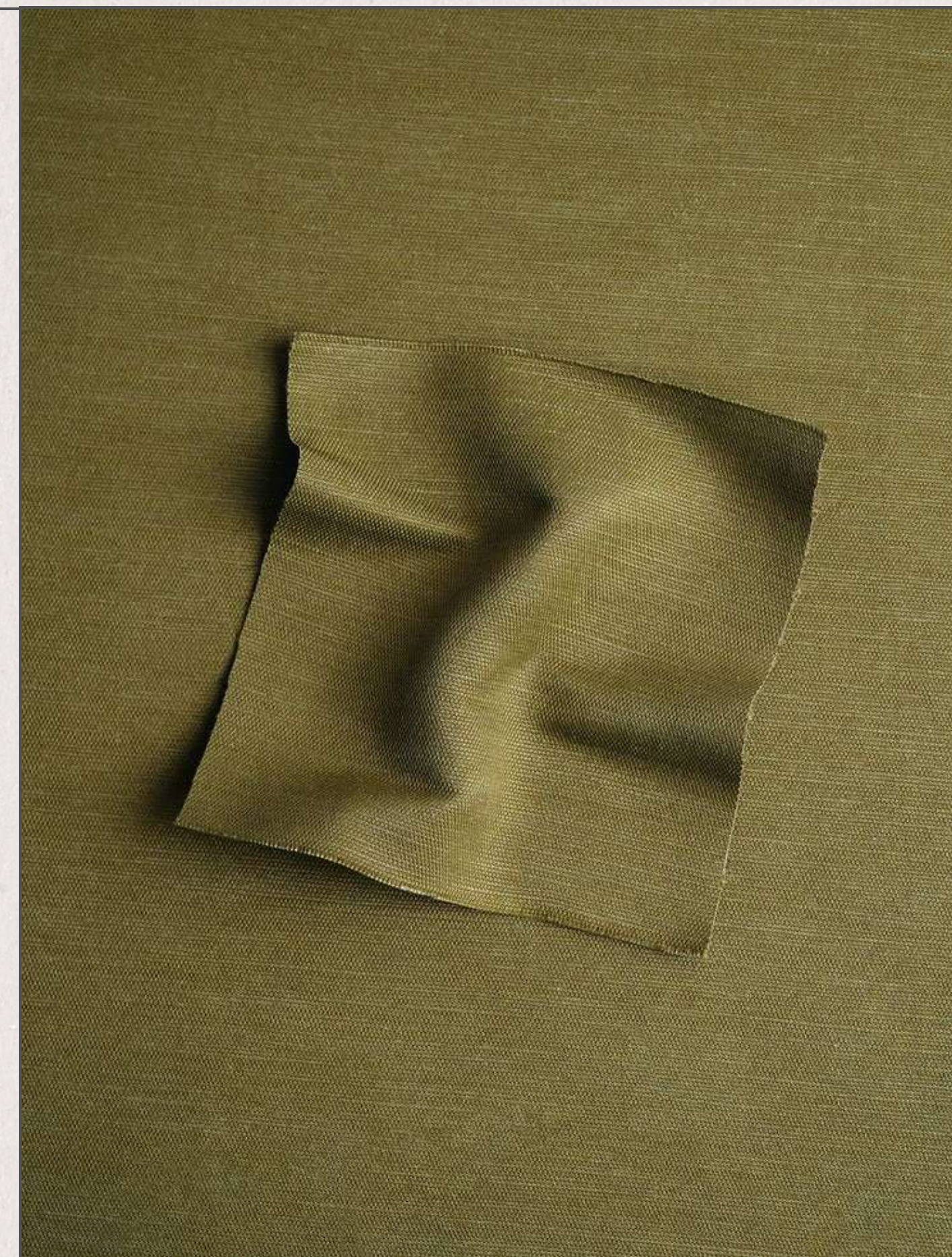
1) “Composição do tecido é sinônimo de qualidade”



Fibra/composição do tecido
→ **características, usabilidade e benefício**



Tecido de linho
VS
Tecido de poliéster



OS MAIORES MITOS DA QUALIDADE DOS TECIDOS

2) “Qualidade é imprevisível ou sorte”

* Primeiro compra e depois descobre?
Nãoo!

* Primeiro você verifica a
qualidade, depois compra.



OS MAIORES MITOS DA QUALIDADE DOS TECIDOS

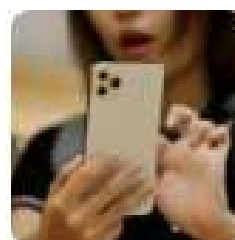
3) “Ao testar uma amostra do artigo,
você descobre a qualidade”

* Os problemas de qualidade
chegam conforme o lote

CNN Brasil

Apple anuncia recall para iPhones 11 com telas defeituosas

A companhia identificou problemas na tela dos aparelhos, que deixaram de responder ao toque precocemente devido a um problema no módulo do...



OS MAIORES MITOS DA *QUALIDADE DOS TECIDOS*

4) A qualidade não é perceptível pelo toque, caimento ou estética

* Ninguém tem esse poder!

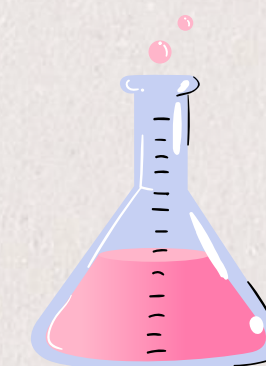


FATO SOBRE A QUALIDADE DOS TECIDOS

Quem define a qualidade do tecido é o **fabricante**.

Revendedores, distribuidores e importadoras → **escolhem**

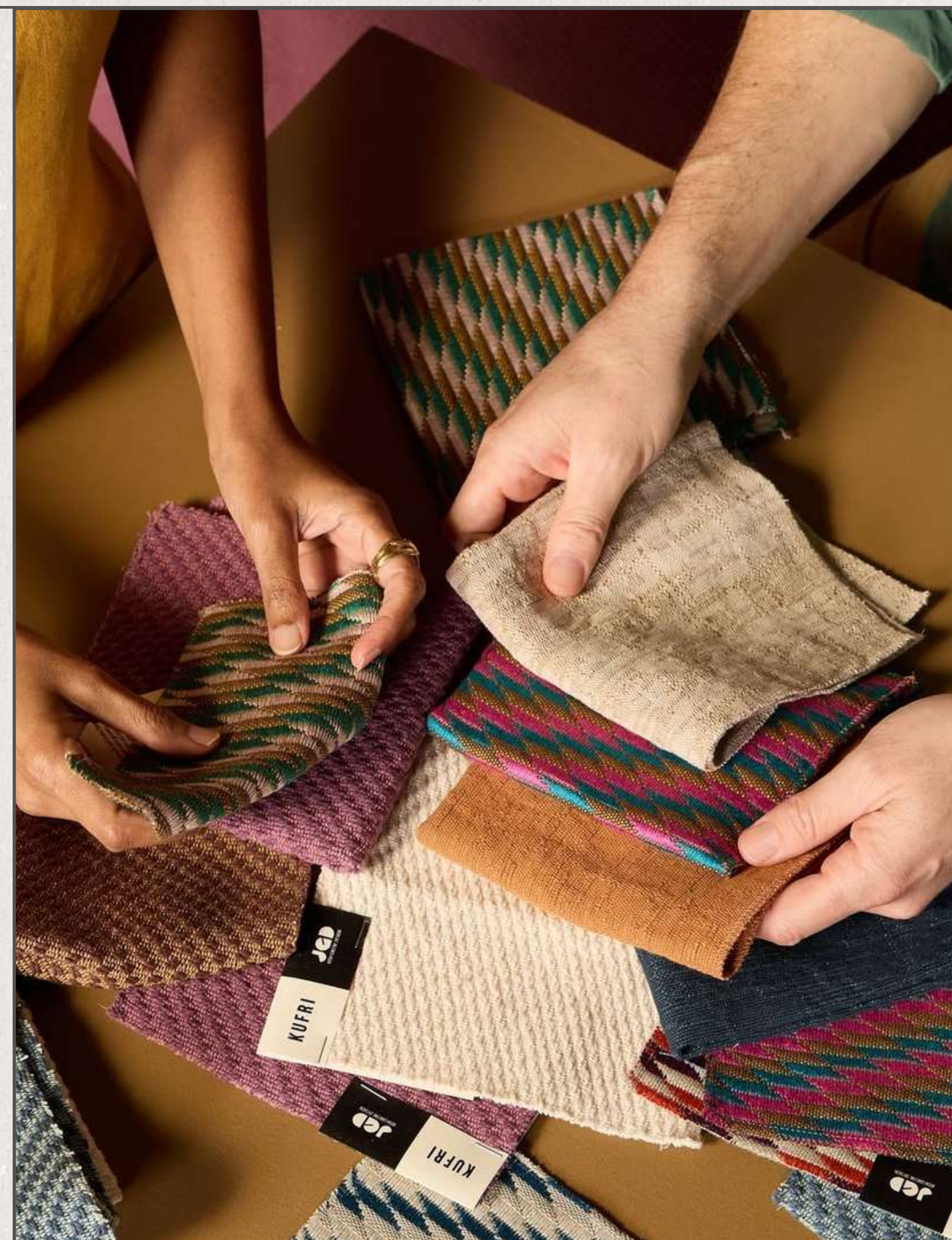
- **Como ele fabrica**
 - Processos
 - Insumos
 - Equipe
- **Controle de qualidade**
 - Laboratórios
 - Testes



COMO VERIFICAR A QUALIDADE DE TECIDOS E FORNECEDORES?

1) Ficha técnica

2) Indicadores de qualidade



PASSO I: FICHA TÉCNICA

-  Um documento com informações valiosíssimas sobre o tecido!
- Composição
 - Cuidados e conservação
 - Armazenamento
 - Garantias
 - Indicadores de qualidade (testes)
 - Instruções para confecção
 - máquinas, agulhas, linhas, descanso, etc

é o manual do tecido!

FICHA TÉCNICA COMERCIAL

INFORMAÇÕES GERAIS

ARTIGO: VIANCE UNICOLOR

Versão: 7 / Liberação: 25/08/2023

CODIGO: 010 6645

LIGAMENTO: TELA

NCM: 55161100

COMPOSIÇÃO DO PRODUTO

100,00% VISCOSE/ VISCOOSA/ VISCOSE

Características Gerais Tecido

	VALOR	UNIDADE	TOLERANCIA	NORMA
LARGURA (C/ COREIAS)	1,45	M	+/- 2 %	NBR 10589/2006
GRAMA/METRO QUADRADO	120,00	G/M2	+/- 5 %	NBR 10591/2008
GRAMA/METRO LINEAR	175,00	G/M	+/- 5 %	NBR 10591/2008
ONÇA/JARDA QUADRADO	3,54	OZ/YD2	+/- 5 %	NBR 10591/2008
RENDIMENTO LINEAR	5,71	M/KG	-	-
RENDIMENTO TECNICO	8,29	M2/KG	-	-

Instrução de produto

 LAVAGEM MANUAL ATE 40°C/104°F
ONLY HAND WASH UP TO 40°C/104°F
LAVADO A MÃO A 40°C/104°F

 NÃO ALVEJAR
DO NOT BLEACH
NO BLANQUEAR

 NÃO SECAR EM TAMBOR
DO NOT TUMBLE DRY
NO SECAR EN TAMBOR

 SECAGEM EM VARAL A SOMBRA
IN CLOTHESLINE IN THE SHADE
SECADO EN CUERDA A LA SOMBRA

 TEMPERATURA MÁXIMA DE PASSADORIA 110°C/230°F
IRON AT MAXIMUM TEMPERATURE OF 110°C/230°F
TEMPERATURA MÁXIMA DE PLANCHAR 110°C/230°F

 NÃO LIMPAR A SECO
DO NOT DRYCLEAN
NO LIMPIAR EN SECO

 LIMPEZA A UMIDO PROFISSIONAL
PROFESSIONAL WET CLEANING
LIMPIEZA EN HUMEDO PROFESIONAL

Teste Resistência à

	VALOR	UNIDADE	TOLERANCIA	NORMA
RASGO TRAMA	>= 0,70	KGF/CM	-	ASTM D 1424/09
RASGO URDUME	>= 0,70	KGF/CM	-	ASTM D 1424/09
APLICACAO	TOP (SUPERIOR/CAMISARIA)	-	-	-

Data Sistema18/03/2024

Data/Hora Emissao18/03/2024 10:11:15

Operador639

Pagina1

PASSO 2: *PRINCIPAIS INDICADORES DE QUALIDADE*

ENCOLHIMENTO

TORÇÃO

SOLIDEZ A LAVAGEM

SOLIDEZ A LUZ

PILLING

Deformação

Desbotamento

“Bolinhas”



PASSO 2:
*PRINCIPAIS INDICADORES
DE QUALIDADE*

Indicadores	Como é avaliado?
Encolhimento	%
Torção	%
Solidez a lavagem	Nota de 1 a 5
Solidez a luz	Nota de 1 a 5
Pilling	Nota de 1 a 5



PASSO 2: *PRINCIPAIS INDICADORES DE QUALIDADE*



Você identifica se o tecido deforma, debota ou gera pilling – antes mesmo de pedir uma amostra, fazer peça piloto ou comprar o mínimo que o fornecedor exige!

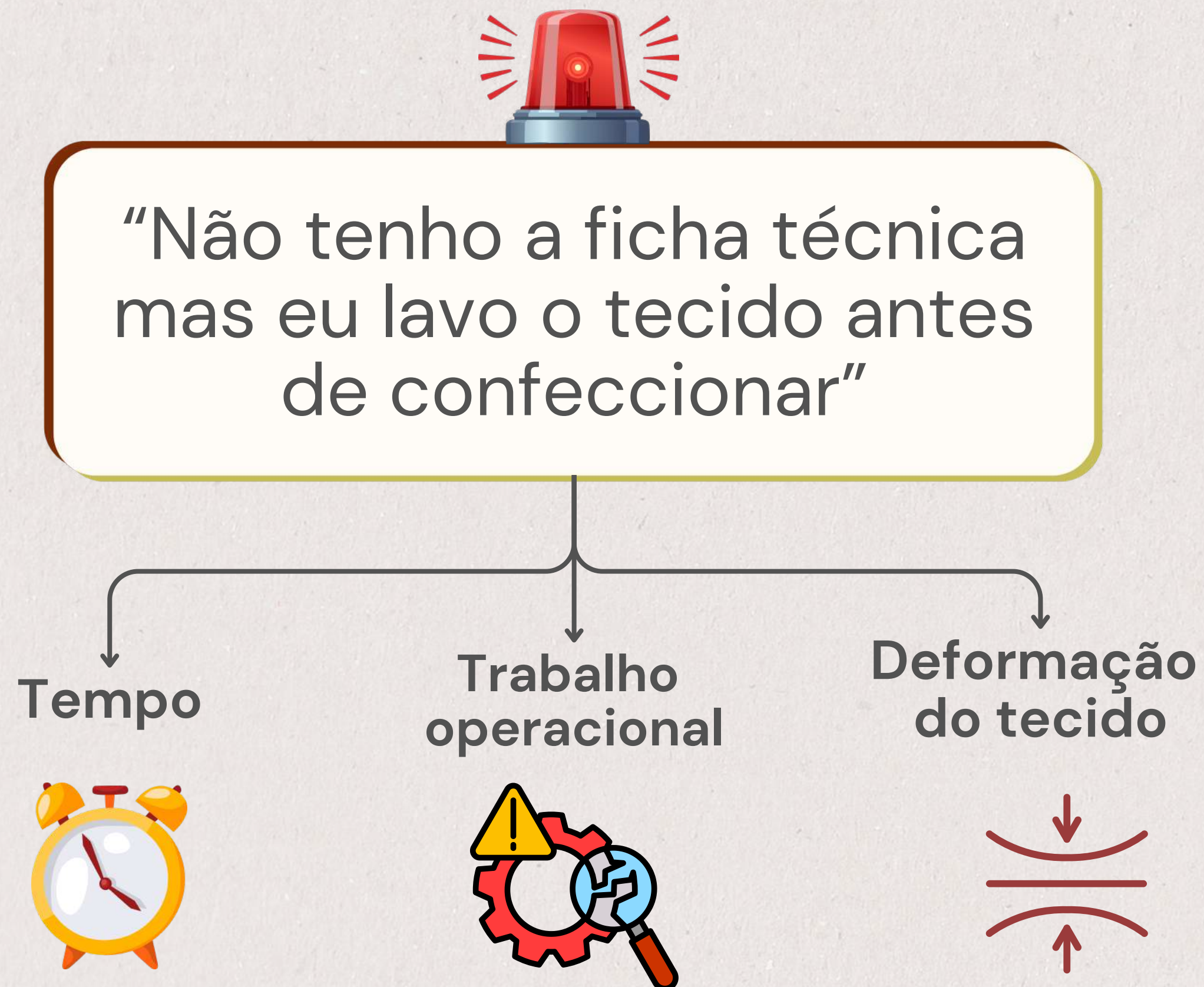


FORNECEDORES QUE VOCÊ NÃO DEVE CONFIAR OU COMPRAR



Fornecedor sem ficha técnica

Promessa no boca a boca





TAKE AWAYS

- * Qualidade de qualquer tecido é verificada através dos **indicadores**
- * Fornecedor sem ficha técnica **não é confiável**
- * Esse é o primeiro passo para fazer a **verificação profissional de qualidade**

AULA 5: **COMO CRIAR UM PRODUTO DE SUCESSO COM O TECIDO PERFEITO**

- Tendências e **mudanças** do varejo
- Estratégia do **produto-solução**
- Por que o tecido é **decisão-chave**



O *NOVO* MOMENTO DO MUNDO

EXCESSO DE
INFORMAÇÕES



A HUMANIDADE CHEGA
NO SEU LIMITE



FADIGA DE
DECISÕES



O NOVO LUXO É
NÃO DECIDIR



O NOVO LUXO É NÃO DECIDIR



- * As pessoas estão **confusas**
- * Não sabem o que é **melhor para elas**
- * Não conseguem analisar muitas **opções disponíveis**

QUEM ESTÁ TOMANDO AS DECISÕES?

Produtos que dizem o
que o *cliente precisa*



“É exatamente isso
que eu precisava!”



geram um
decisão óbvia



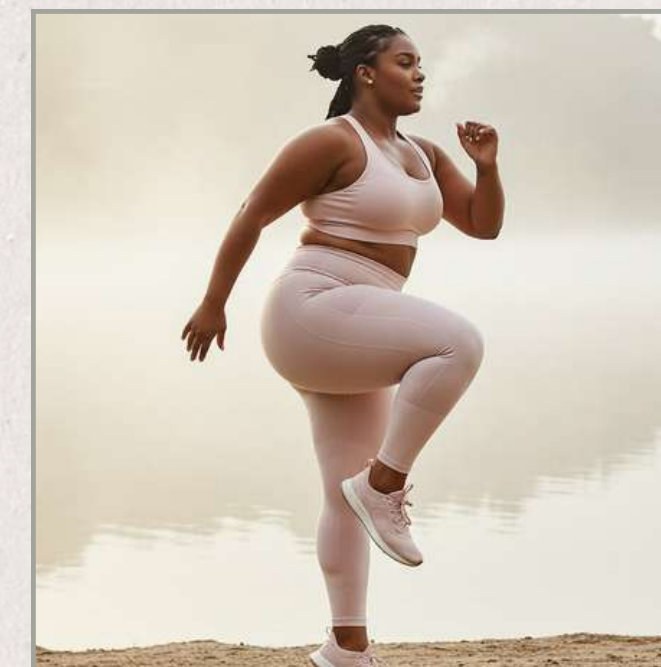
PESSOAS REAIS COM *PROBLEMAS REAIS*



essas pessoas
não são reais.

PESSOAS REAIS COM *PROBLEMAS REAIS*

essas pessoas
são reais.



PRODUTO-SOLUÇÃO É UMA GRANDE ESTRATÉGIA PARA O VAREJO ATUAL

PRODUTOS QUE RESOLVEM UM *PROBLEMA REAL*

ATINGE UM *PÚBLICO ESPECÍFICO* → SEGMENTADO

É UM PRODUTO QUE AGE NA *NECESSIDADE*

SE TORNA UMA ESCOLHA *ÓBVIA E NECESSÁRIA*

PRODUTO FÁCIL PARA O CONSUMIDOR

O PODER DO PRODUTO-SOLUÇÃO



O PODER DO PRODUTO-SOLUÇÃO



Calça Jeans Flare Modeladora Mega Bumbum Cintura Média

R\$ 750 ou 6x de R\$ 125,00



Calça Jeans Reta Modeladora Revolucionária Cintura Super Alta Barra...

R\$ 699 ou 6x de R\$ 116,50



Calça Flare Modeladora Glam Cintura Alta Preta QUE NÃO AMASSA

~~R\$ 599~~ **R\$ 399** ou 3x de R\$ 133,00



Empina bumbum

Cós super alto com compressor abdominal

Liberdade de movimentos

Ajuste perfeito ao vestir

Estica nos 4 sentidos

Estica e retorna sem lacear

Jeans premium e durável

Hiper elástico

Opções de comprimento

O PODER DO PRODUTO-SOLUÇÃO



Blumi

O PODER DO PRODUTO-SOLUÇÃO

Alveste



O PODER DO PRODUTO-SOLUÇÃO

Linha Alfaiataria Inteligente







TAKE AWAYS

- * **Comportamento do consumidor** mudou e as marcas precisam mudar
- * **Produto-solução** é uma grande estratégia para criar um produto de sucesso
- * **O tecido perfeito é indispensável** para a funcionalidade esperada do produto

AULA 6: **COMO MULTIPLICAR O FATURAMENTO DA SUA MARCA COM O TECIDO PERFEITO**

- Estratégia de **valorização** dos produtos
- Explorar **benefícios** e pontos fortes
- **Vantagens** de qualidade e possíveis garantias
- Como aplicar em **vendas e marketing**



COMO AUMENTAR O *FATURAMENTO DE* *UMA EMPRESA?*

Vender mais para novos clientes

Vender novamente para os mesmos clientes



VENDER MAIS PARA *NOVOS CLIENTES*

Trazer o **cliente** de outra marca ou empresa

Por que o cliente vai passar a **comprar de você?**



VENDER NOVAMENTE PARA OS MESMOS CLIENTES

Cliente satisfeito com produto

Vantagens perceptíveis para o cliente



VENDER NOVAMENTE PARA OS MESMOS CLIENTES



Depending on which study you believe, and what industry you're in, acquiring a new customer is anywhere from five to 25 times more expensive than retaining an existing one. It makes sense: you don't have to spend time and resources going out and finding a new client — you just have to keep the one you have happy. If you're not convinced that retaining customers is so valuable, consider research done by Frederick Reichheld of Bain & Company (the inventor of the net promoter score) that shows increasing customer retention rates by 5% increases profits by 25% to 95%.





COMO EXPLORAR O MELHOR DE CADA PRODUTO?

- * Todo tecido tem suas **vantagens e desvantagens** (conforme as fibras na composição)
- * Conectar a **necessidade** do público com as **vantagens** do produto
- * Explorar **indicadores** de qualidade



INSIDER



Características



Evaporação rápida
do suor



Desamassa no
Corpo



Não Desbota

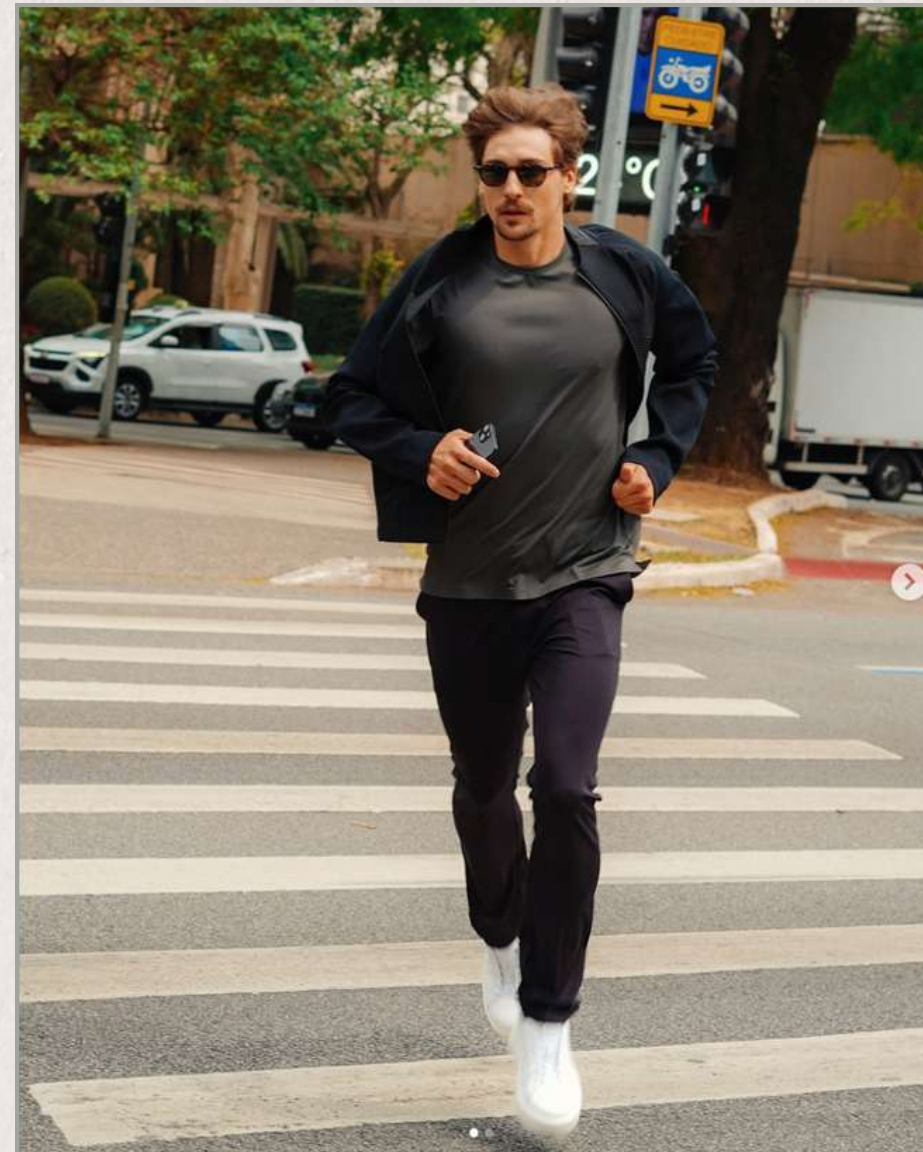


Resistente



Resistente à água

URBAN PERFORMANCE



-  Secagem Rápida
-  Respirável
-  Conforto
-  Flexibilidade
-  Não precisa passar

EXPLORANDO INDICADORES DE QUALIDADE

Boa nota de solidez a lavagem



Tecido anti-bolinhas

Boa nota de pilling



Boa nota de solidez +
estimativa de uso

EXPLORANDO INDICADORES DE QUALIDADE

Indicadores de qualidade!



M. MINIMAL CLUB®

**A sensação de usar uma
Camiseta Nova
todos os dias.**

Confecionada com algodão egípcio
não encolhe, desbota ou dá bolinhas.

OBTER OFERTA

The advertisement is a light blue rectangular card. At the top left is the 'M. MINIMAL CLUB®' logo. The main headline is 'A sensação de usar uma Camiseta Nova todos os dias.' with 'Camiseta Nova' in orange. Below this, a line of text 'Confecionada com algodão egípcio não encolhe, desbota ou dá bolinhas.' is circled in yellow. At the bottom is an orange button with the text 'OBTER OFERTA'.

EXPLORANDO INDICADORES DE QUALIDADE

Tecido com viscose e elastano para conforto e leveza
Meio forro interno para mobilidade
Combina com tênis, sapato ou camisa social

O blazer mais leve e confortável que você vai vestir. O Blazer Masculino Maleável possui meio forro interno e composição com viscose e elastano que confere um toque super macio e secagem rápida, unindo praticidade e aconchego para os seus dias. Uma peça versátil, perfeita para diversas ocasiões, podendo ser combinada com tênis, sapato, camiseta ou camisa social. Dica: para montar um conjunto, escolha uma Calça Maleável na mesma cor do seu blazer.



E ISSO É VÁLIDO PARA *A VENDA DE QUALQUER PRODUTO TÊXTIL*

Explore as vantagens
e diferenciais dos seu
produto!





TAKE AWAYS

- * **Leitura profissional de um tecido → identificar suas vantagens e desvantagens**
- * **Usar indicadores de qualidade como diferencial competitivo**
- * **Com segurança, use e abuse desses diferenciais – principalmente os mais desejados pelo seu cliente**

COMUNIDADE CASA TÊXTIL

Aprenda a identificar e escolher **tecidos** com qualidade e segurança para criar e vender **produtos de sucesso**



COMUNIDADE CASA TÊXTIL

01 Curso-mentoria

O melhor dos dois modelos:
Curso + mentoria

02 Encontros ao vivo

Direto pelo Google Meet para
direcionamentos e dúvidas

03 Comunidade têxtil e moda

Profissionais do setor unidos em grupos,
encontros presenciais e experiências
únicas

04 Aulas especializadas

Profundidade em cada tema que você
precisa para ser um expert em tecidos

NA COMUNIDADE VOCÊ SERÁ CAPAZ:

- ✓ **Identificar qualquer tecido**
de forma 100% online
- ✓ Comprar tecidos de
qualidade e com segurança
- ✓ **Identificar o melhor tecido**
para cada produto
- ✓ Encontrar e identificar
fornecedores confiáveis

TODOS OS PRODUTOS E NICHOS

- ✓ Moda feminina
- ✓ Moda masculina
- ✓ Moda infantil
- ✓ Beachwear
- ✓ Sportswear, fitness e atheisure
- ✓ Moda sustentável
- ✓ Underwear
- ✓ Tecnológicos
- ✓ Slow fashion
- ✓ Sob medida
- ✓ Moda casa
- ✓ Cama, mesa e banho
- ✓ Mercado internacional
(importação e exportação)

AULAS GRAVADAS DA COMUNIDADE

Módulo de boas-vindas e introdução ao universo têxtil

1) Módulo de fibras têxteis

Algodão	Cupro
Linho	Acetato
Cânhamo	Poliéster
Seda	Poliamida
Lã	Elastano
Viscose	Poliuretano
Modal	Acrílico
Liocel	

2) Módulo de estruturas

Tecido plano;
Tecido de malha;
Tecido não-tecido

3) Módulo de qualidade e fornecedores

Encolhimento;
Torção;
Deformação;
Desbotamento;
Pilling;
Gramatura;
Verificação de qualidade;
Fornecedores confiáveis;
Ficha técnica

4) Estratégia de Qualificação Têxtil

Análise estratégica de
produto, marca e
diferencial

O tecido certo para cada
produto e público;

Identificação do tecido a
partir de uma foto;

Pesquisa e validação de
tecidos e fornecedores

AULAS GRAVADAS DA COMUNIDADE

+ acervo de masterclasses e aulas

Sustentabilidade

**Tecnologias e
acabamentos**

Nomes comerciais

Modelos de negócios

**Cuidados e conservação
com cada tecido**

**Gestão estratégica
para negócios de moda**

**Análise de cases
de sucesso**

**Tendências de
moda e consumo**

**Convidados
especialistas**

BÔNUS QUE VOCÊ GARANTE:



Planilha de fornecedores 4.0

+100 fornecedores de tecidos e
insumos para todas as aplicações



Grupo da comunidade

Troque experiências, feche
negócios e faça networking
valioso no grupo dos alunos



Masterclass de verificação de qualidade têxtil

Como garantir a qualidade de
um tecido em 5 passos práticos



Aulas ao vivo

Para atualiações e dúvidas

PARA QUEM É A COMUNIDADE CASA TÊXTIL?

01 Marcas e confecções

02 Representantes comerciais

03 Ateliê e/ou sob medida

04 Consultores em têxtil e moda

05 Profissionais da indústria têxtil e moda

VISITAS TÉCNICAS

RENAUXVIEW



DENIM
CITY SP



EVENTOS DO SETOR





PRAZO DE ACESSO

- * 1 ano de acesso
- * Acesse as aulas gravadas
- * Acesso a 100% das atualizações
- * Programações da comunidade
- * Materiais exclusivos
- * Mentorias e encontros ao vivo



SOBRE O ACESSO

- * **Plataforma Eduzz**
- * **Acesso por computador ou app**
- * **7 dias de garantia**



TEVEJONA *comunidade!*

